



**ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL  
2018-2021**

2021

**VENTA DE SOUVENIRS**

sm-cel-ct-03  
REVISIÓN: 2  
Página 1 de 2

**1.- OBJETIVO.** Ofrecer los productos de recuerdo al ciudadano.

**2.- ALCANCE.** El área que interviene directamente es la Unidad de Desarrollo Turístico.

**3.- RESPONSABLES**

<b>PUESTO</b>	<b>ÁREA</b>
Auxiliar de Museo de Momias	Unidad de Desarrollo turístico

**4.- DESARROLLO PROCEDIMIENTO.**

4.1 El ciudadano observa los artículos que se encuentran en venta.

4.2 Si ninguno es del agrado del ciudadano se termina el proceso.

4.3 Si está interesado en adquirir algún producto el Auxiliar de Museo de Momias se lo proporciona.

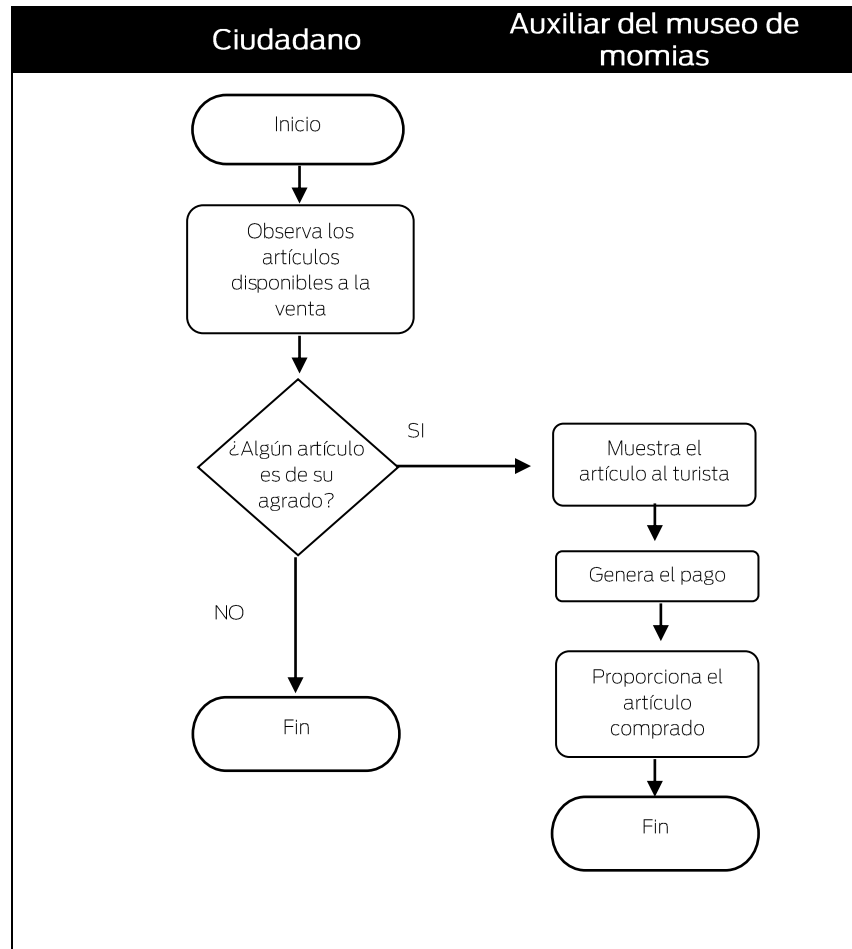
4.4 Se genera el pago.

**5.- REGISTROS UTILIZADOS.**

<b>NOMBRE</b>	<b>ÁREA</b>
Control Mensual de Venta de Suvenires Museo de Momias	Unidad de Desarrollo Turístico.



## 6. DIAGRAMA DE FLUJO



## 7.- VOCABULARIO

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Souvenir	Aquello que se adquiere en un sitio a modo de recuerdo, como un testimonio de que dicho lugar fue visitado, en este caso con la marca turística.